

Certificación.

Una certificación única

El título *Máster in Professional Development 3.0* es un título de Postgrado Propio de la Universidad de Alcalá.

El Postgrado Propio de desarrollo profesional es un título Máster diseñado en estrecha relación con empresas e instituciones, con el objetivo de obtener una formación enfocada a la inserción en el mercado laboral de los alumnos matriculados o la mejora de las competencias profesionales de los trabajadores en activo.

La Universidad de Alcalá, Patrimonio de la Humanidad, es una de las universidades más antiguas de Europa y tiene su origen en el Estudio General creado el 20 de mayo de 1293.

Hoy la Universidad de Alcalá es una universidad moderna, que ofrece una amplia gama de titulaciones de Grado y Postgrado, adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior, en todos los ámbitos del saber, desde las Humanidades a las Ingenierías, desde las Ciencias Sociales a las Ciencias Experimentales y Biomédicas.

Son más de 28.000 los estudiantes que siguen sus estudios reglados en la Universidad de Alcalá, de los que unos 19.000 están en Grado y más de 9.000 en Postgrado.



Para acceder a Gaia Program, *Master in Professional Development 3.0*, será necesario estar en posesión de:

- Un título universitario chileno expedido por una universidad o centro de estudios superiores reconocido oficialmente por las correspondientes autoridades,
- o un título universitario oficial español,
- o un título expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior,
- o un título universitario de otro país expedido por una universidad o centro de estudios superiores reconocido oficialmente por las correspondientes autoridades.

Una vez comprobada la documentación requerida, el Programa seleccionará y admitirá a los aspirantes que reúnan los requisitos exigidos para el acceso.

Gaia Program tiene una estructura de matrícula mensual, por lo que los alumnos podrán iniciar sus estudios el día 1 del mes siguiente a su admisión. El mes de agosto se considera inhábil en cuestiones lectivas.



Universidad Internacional SEK Chile
Escuela de Postgrados
Email: direccion.postgrados@uisek.cl
Tel. 248 373 06 / 248 373 00

Fundación Universidad-Empresa
Calle Pedro Salinas 11, edificio anexo 2ª planta
28043 Madrid - España
Email: gaiaprogram@fue.es

Universidad de Alcalá
Plaza de San Diego, s/n
28801 Alcalá de Henares, Madrid, España

GAIIA

program

master in professional development 3.0

El nuevo MBA para la empresa

Un programa pionero de educación online

que busca mejorar la empleabilidad

y formar al trabajador del futuro



Pilares de Gaia Program

El *Master in Professional Development 3.0* ha sido diseñado para responder a las demandas empresariales del siglo XXI. Desde la metodología que utilizamos hasta las materias que se van a tratar están basadas en los grandes pilares del Programa.



Un espíritu que nos ha llevado a utilizar una metodología innovadora, centrada en *we learning*. A través de una **Comunidad de Conocimiento**, buscamos lograr el *engagement* de nuestros alumnos.

Aprendizaje distribuido, con actividades visibles para todos, dónde el conocimiento se distribuye de forma acumulativa.

iBooks multitouch, simuladores, hipermedia, ludificación de los contenidos para fomentar el compromiso.



Gaia Program siempre ha creído que debe preparar al trabajador del futuro.

En las 7 primeras convocatorias hemos tenido alumnos de más de 80 nacionalidades que han podido beneficiarse de un programa que busca ayudarles a desarrollar su potencial "globalizador".

Un programa multilingüe que mejora las competencias culturales de nuestros alumnos.



A través de módulos, actividades y metodologías de trabajo buscamos apoyar y fomentar el espíritu emprendedor de nuestros alumnos. Buscamos que desarrollen su propia iniciativa, la confianza, la creatividad, el sentido crítico, la cooperación o el trabajo en equipo.

En definitiva buscamos que nuestros alumnos logren desarrollar capacidades para llevar a cabo cambios.



La empleabilidad de los jóvenes y su acceso al mercado laboral no sólo nos preocupa, sino que nos ocupa. Gaia Program nace con el compromiso de mejorar el empleo de los jóvenes.

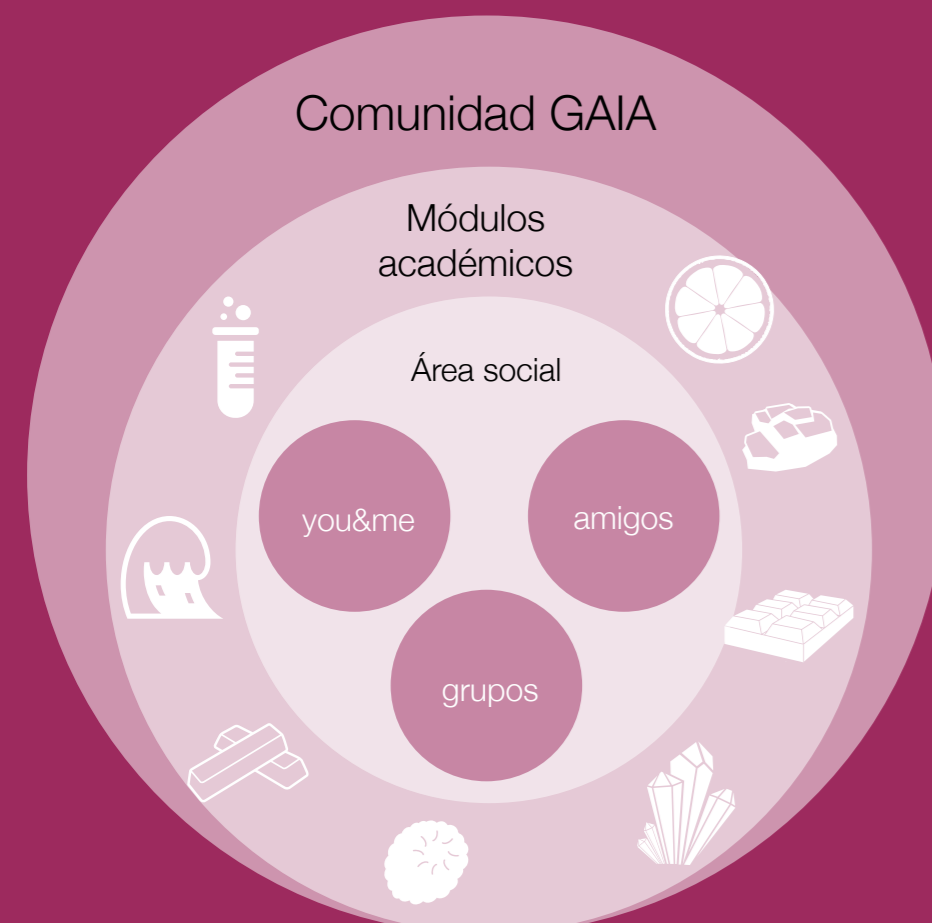
Buscar el primer empleo o mejorar la posición actual es una tarea que requiere de un profundo conocimiento de las capacidades propias y de las oportunidades que ofrece el mercado de trabajo. Pero requiere, además, emplear la estrategia más oportuna y disponer de toda la información necesaria para tomar la decisión más acertada.

El *Master in Professional Development 3.0* es un programa online de 9 meses de duración diseñado por profesionales de la empresa y de las nuevas tecnologías que pretende aportar las claves para que nuestros alumnos se conviertan en “los trabajadores del futuro”.

Un programa formativo con un nuevo enfoque en la forma de impartir la enseñanza, centrándonos en el aprendizaje práctico, colaborativo, así como

en la adquisición de competencias profesionales requeridas en el mercado laboral. Ocho módulos académicos a desarrollar durante 9 meses y un trabajo día a día a través de la “Comunidad Gaia”, un espacio social donde hacer, crear, innovar, inventar.

Gaia Program pone a disposición de sus alumnos un iPad, dispositivo imprescindible para la correcta realización del máster.



ORANGE Gestión y productividad

Orange ofrece la posibilidad de estar al día en los motores de productividad que impulsan la economía. El éxito de las decisiones estratégicas depende del conocimiento individual y de la capacidad de compartir competencia.

Unidad 1. Perfil de competencias para la empleabilidad. El alumno descubrirá cuáles son las competencias profesionales que debe activar para tener éxito en la nueva economía.

Unidad 2. Estilos de negociación. Aprendizaje a enfrentarte a conflictos y a resolver negociaciones.

Unidad 3. Flexibilidad en el mercado de trabajo. El capital humano es esencial para la competitividad.

Unidad 4. Gestión del conocimiento y las competencias. Cómo integrar la gestión de competencias y conocimiento en los procesos centrales de una empresa.



COBALT Internacionalización y gestión del cambio

Cobalt propone un recorrido por la naturaleza de las grandes empresas y su evolución. Invita a entender cómo evolucionan los conflictos en las organizaciones empresariales y ayuda a tomar decisiones sobre el cambio.

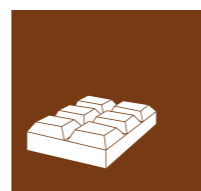
Un profundo análisis de la resistencia al cambio como primer factor de enfermedad de las grandes empresas.

Unidad 1. Estructura y organización empresarial. Puntos fuertes y débiles de Sun Tzu y SWOT. Paralelismos entre las cinco fuerzas de Porter y las nueve variables de Sun Tzu.

Unidad 2. Gestión de Proyectos. El alumno desarrollará su propio proyecto: ágil contra la cascada o predictivo contra ágil. Seis metodologías para la gestión de proyectos.

Unidad 3. Hacia el cambio sostenible. Estrategias para compaginar el desarrollo sostenible con los *stakeholders*. Cómo crear valor y expandir la compañía usando este modelo de desarrollo sostenible.

Unidad 4. Innovación Corporativa. La innovación abierta, reinventar la tecnología, problemas complicados, pensar el diseño, generar ideas, “*design thinking*”.



CHOCOLATE Los desafíos de la comunicación y el entendimiento

Chocolate profundiza sobre la importancia de la comunicación interna y externa en la empresa y la importancia del proceso de esa comunicación, en el que la formación de equipos es una de las claves de éxito.

Unidad 1. Comunicación estratégica. Canales de comunicación, comunicación corporativa, interna, medios y plan de comunicación.

Unidad 2. La nueva era de la comunicación. Marketing online, *inbound* y *outbound*, conceptos 2.0, marketing móvil.

Unidad 3. Transcomunicación Empresarial. *Networking*, los cambios que están provocando las redes sociales y el marketing digital. *Anymeeeting*.

Unidad 4. Servicio al Cliente. Net Promote Score, códigos QR, códigos de barras, marketing musical, realidad aumentada.



EMERALD Derecho mercantil internacional

Emerald proporciona los elementos más interesantes para entender cuestiones jurídicas, que ayuden a manejar los matices y los recovecos del derecho mercantil en las empresas. La política es global, los estados, las empresas, los grupos y las personas compiten, cooperan y luchan por objetivos.

Unidad 1. El Derecho en el entorno corporativo. Una visión del entorno corporativo, junto con el análisis de las operaciones empresariales vitales, tales como fusiones, adquisiciones, OPA e IPOs.

Unidad 2. Aspectos jurídicos de la empresa para emprendedores. Rasgos de los emprendedores. Ecosistema Startup.

Unidad 3. Legislación fundamental que afecta al entorno corporativo. Gobernanza corporativa, transacciones domésticas e interdomésticas, leyes de competencia, propiedad intelectual: copyright, marca registrada, patentes, dominios...

Unidad 4. Factores geopolíticos. Adquirir conciencia de cómo afectan los factores externos y los geopolíticos a las decisiones empresariales. Un simulador que ayudará al alumno a aprender haciendo.



RASPBERRY Redes profesionales y RRHH

Saber cómo trabajan los expertos en recursos humanos puede ser de gran ayuda a la hora de demostrar el potencial y las habilidades.

Unidad 1. Planificación de los Recursos Humanos. Un repaso por asuntos vitales como la planificación, la perspectiva económica, los nuevos procesos tecnológicos y la carga de trabajo. Ventajas e inconvenientes de la estacionalidad y flexibilidad operativa.

Unidad 2. Empleo y compensación. Análisis de los tipos de compensación, de lo que significa una planificación con planes de incentivos. Cuál debe ser la evaluación del puesto de trabajo. Importancia de la reputación corporativa online.

Unidad 3. Relaciones Laborales. Cómo la globalización ha afectado a estas relaciones y cómo el cambio tecnológico y la internacionalización han introducido conceptos como “flexiseguridad”. Tendencias más importantes a nivel mundial.

Unidad 4. Identificar y Desarrollar el Potencial. El reclutamiento 2.0. Cómo hacer una buena entrevista, el videocurrículum.



GOLD Negocios y finanzas

El módulo Gold permitirá aprender cómo las finanzas modernas han sido una bendición para las empresas.

Las finanzas alimentan la confianza común y permiten que florezca el comercio. Pero se olvida la regla de oro del mundo comercial. “El ciclo y el juego comienzan de nuevo, una y otra vez”.

Unidad 1. Gestión financiera de la empresa. El sistema financiero sano y sus reglas, el balance financiero, el emprendimiento como reto personal, microfinanzas, microseguros.

Unidad 2. Mercados bursátiles y financieros internacionales. Tipos de mercados financieros, el mercado bursátil, ¿por qué invertir en bolsa?

Unidad 3. Economía, finanzas y empresa. La economía como ciencia para la gestión óptima de los recursos escasos. La importancia de ser solvente día a día, no económicamente. Los nuevos motores de crecimiento.

Unidad 4. El juego financiero. El alumno aprenderá finanzas personales con Libertus, el mercado de la propiedad, los bancos, la bolsa, el mercado de segunda mano.



OCEAN Desarrollo en competencias profesionales

Reflexión sobre las competencias que nos hacen empleables y las claves de la economía y la tecnología que afectarán al desarrollo de la carrera profesional.

Personal Learning Environment (PLE) y formación por competencias.



ALCHEMY Proyecto fin de máster

Alchemy es el espacio donde el alumno pondrá en práctica todos los conocimientos que ha adquirido durante su formación.

Un proyecto donde reflejará el desarrollo de tus competencias a través de la realización de un plan estratégico o el diseño de una propuesta de valor de un servicio o producto que mejore sus habilidades comerciales.

Las unidades 1 y 3 de cada módulo son unidades de **transferencia de conocimiento** y se realizan a través de eBooks.

Las unidades 2 y 4 son **unidades experienciales**. Unidades que tratan el aprendizaje a través de la reflexión sobre la acción.